

F5 Interactiva

La historia de F5 Interactiva es una historia de perseverancia, ilusión y de segundas oportunidades. En 2001 Ramiro Díaz abandona la multinacional americana en la que trabajaba para afrontar un gran reto: formar y dirigir un equipo de trabajo en una agencia de publicidad desde la que desarrollar proyectos para internet. La aventura -que coincidiría con la famosa burbuja de las puntocom- sólo duró un año, tiempo suficiente para llevar a la quiebra una empresa en la que no se reparaba en gastos.

Años después, estrenando estado civil y nuevo domicilio en Colmenar Viejo, se lanza de nuevo a la aventura: de dirigir un equipo de 5 personas desde un despacho en pleno barrio de Salamanca de Madrid, pasa a dirigirse a sí mismo como autónomo, desde un pequeño despacho en casa, y con los únicos activos de un cliente, un ordenador portátil de la agencia que quebró y mucha ilusión. Por su parte, Antonio Pérez trabajaba como técnico informático en una empresa de mantenimiento de redes y ordenadores. No era para lo que se había preparado, ni lo que más le gustaba y ya había tocado techo, sobre todo por el desgaste continuo de la resolución de incidencias con usuarios. Así iba tirando hasta que su camino se cruzó con el de Ramiro y empezaron a colaborar. Desde el primer momento encajaron bien, ya que el uno necesitaba ayuda para poder acometer nuevos proyectos y el otro estaba ansioso por desarrollar todo su potencial técnico.

De modo que fueron creciendo en proyectos y clientes, sin más promoción que el efecto llamada por los trabajos realizados. Pronto se hicieron evidentes dos cosas: tenían que seguir creciendo, y ¡fuera de casa! Así que se establecieron



De izquierda a derecha: Ramiro Díaz (director), María Escudero (responsable de creatividad y diseño), Antonio Pérez (director técnico), Ana O'Donnell (responsable de contenidos y redes sociales).

en una oficina y de paso adoptaron el nombre comercial de "F5 INTERACTIVA" (F5 es la tecla para actualizar y refrescar el contenido de una página web). Poco a poco, se van sumando nuevos miembros al equipo, hasta completar los perfiles de una agencia tipo: gestión y coordinación, tecnología, creatividad y contenidos. Seis años después, F5 INTERACTIVA se ha consolidado como una agencia de servicios de marketing en internet. Desde su nueva oficina ubicada en la C/ Cruz de San Francisco 47, se cocinan a fuego lento proyectos interactivos que van desde páginas web corporativas, de asociaciones, tiendas virtuales, publicaciones y boletines electrónicos, e-mailings promocionales, aplicaciones, juegos interactivos... hasta los tan de moda medios sociales, con gestión y creación de comunidades online, juegos y promociones.

Los servicios de F5 INTERACTIVA van mucho más allá de la creación de páginas web. Abarcan desde la presencia en internet (diseño y desarrollo de página web, presencia y mantenimiento en redes sociales), el posicionamiento en los primeros puestos de los buscadores

(principalmente Google), la promoción mediante técnicas de e-mail marketing y de comunicación (blogs), la creación y gestión de comunidades en las principales redes sociales (Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube), publicidad interactiva y mantenimiento y actualización continua de contenidos y web.

Por sus orígenes, los clientes de F5 son en su mayoría de Madrid capital e incluso de otras provincias. Actualmente está ampliando sus servicios a las empresas de Colmenar Viejo y de la región de la sierra norte, apoyando y promoviendo el uso de las nuevas tecnologías y la promoción en internet de las empresas de la región. En este sentido, ha contado con el apoyo y la colaboración de ASEYACOVI. Recientemente F5 acaba de publicar la nueva página web de la asociación.

F5 interactiva

C/ Cruz de San Francisco, 47 - 28770 Colmenar Viejo
Teléfono: 91 846 4843 - www.f5interactiva.com